

Onderzoeksresultaten enquête

Afstudeeropdracht Robin Vereijken



2 juni 2015

1 inleiding	2
2 Communicatie bedrijf	2
3 beeldmerk bedrijf	3
4 tagline bedrijf	4
5 huisstijl bedrijf	5
6 website bedrijf	6
7 Conclusie onderzoek	6
8 Afsluiting	7

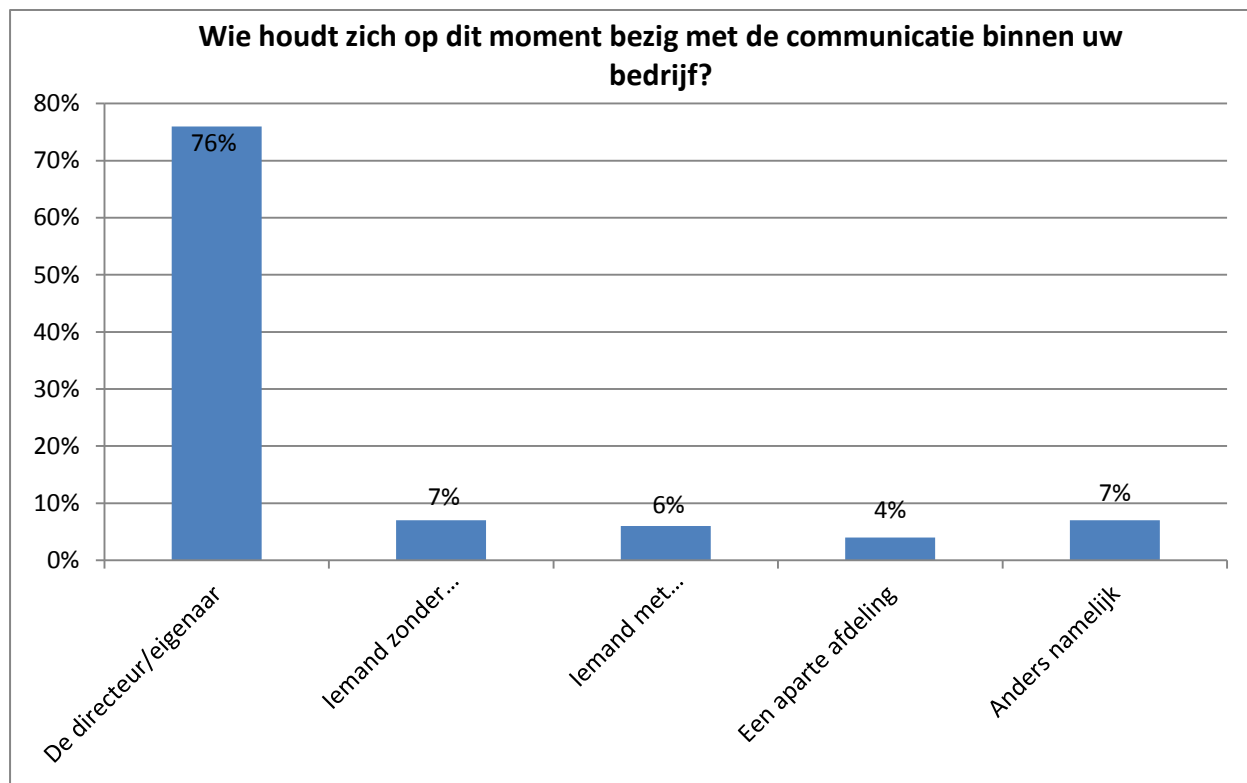
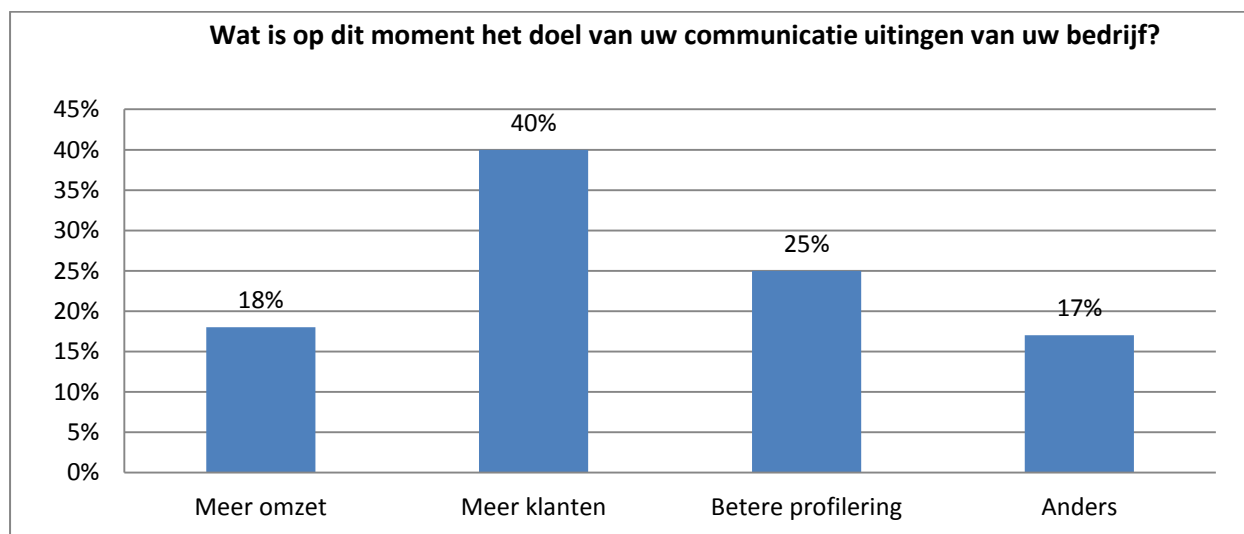
1 Inleiding

In dit bestand vindt u een aantal uitlagen van de enquête die u afgelopen maand heeft ingevuld. Deze enquête heb ik als afstudeeropdracht gehouden voor GoedeMorgen Reclame & Communicatie. Ook vindt u in dit bestand een korte conclusie van mijn onderzoek. Ik hoop dat u door deze informatie bewuster wordt van uw eigen bedrijfscommunicatie.

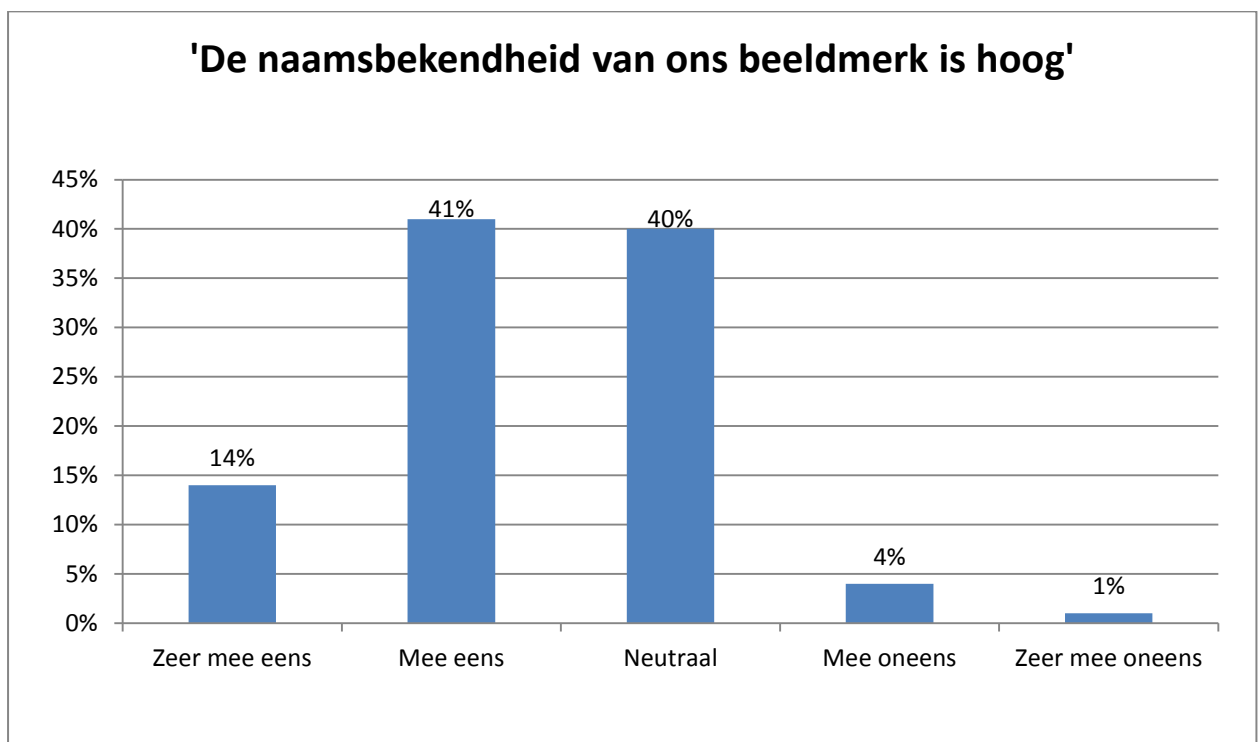
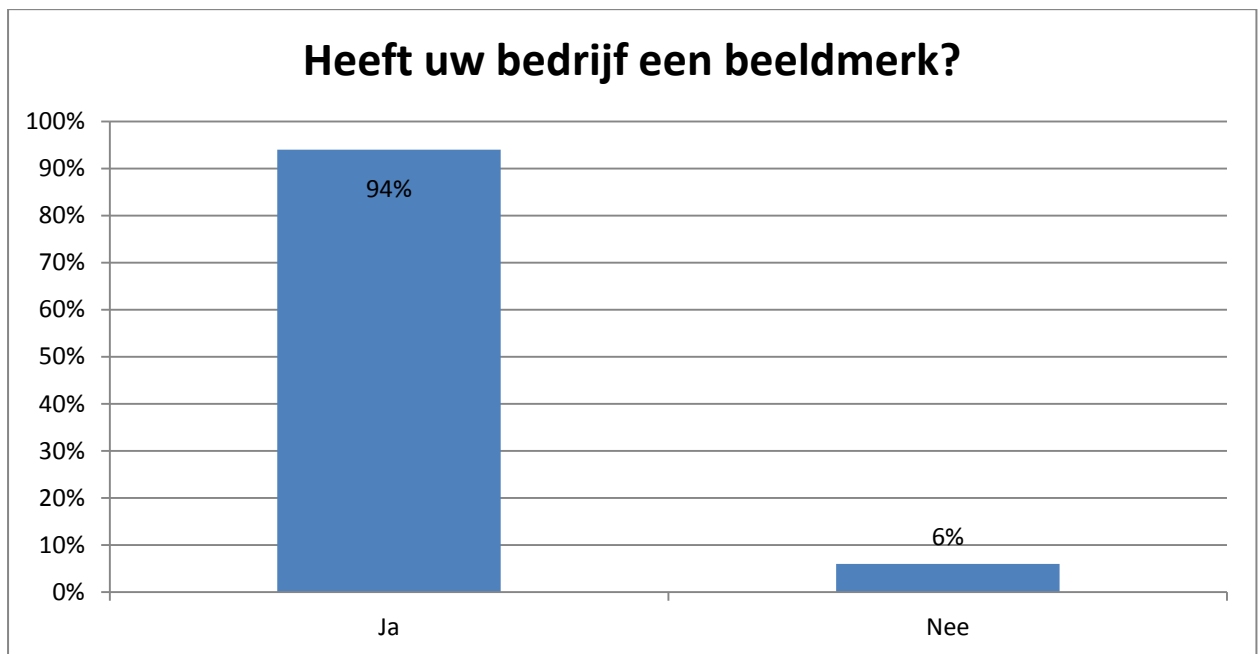
Aantal ingevulde enquêtes

Deze enquête is ingevuld door 119 personen.

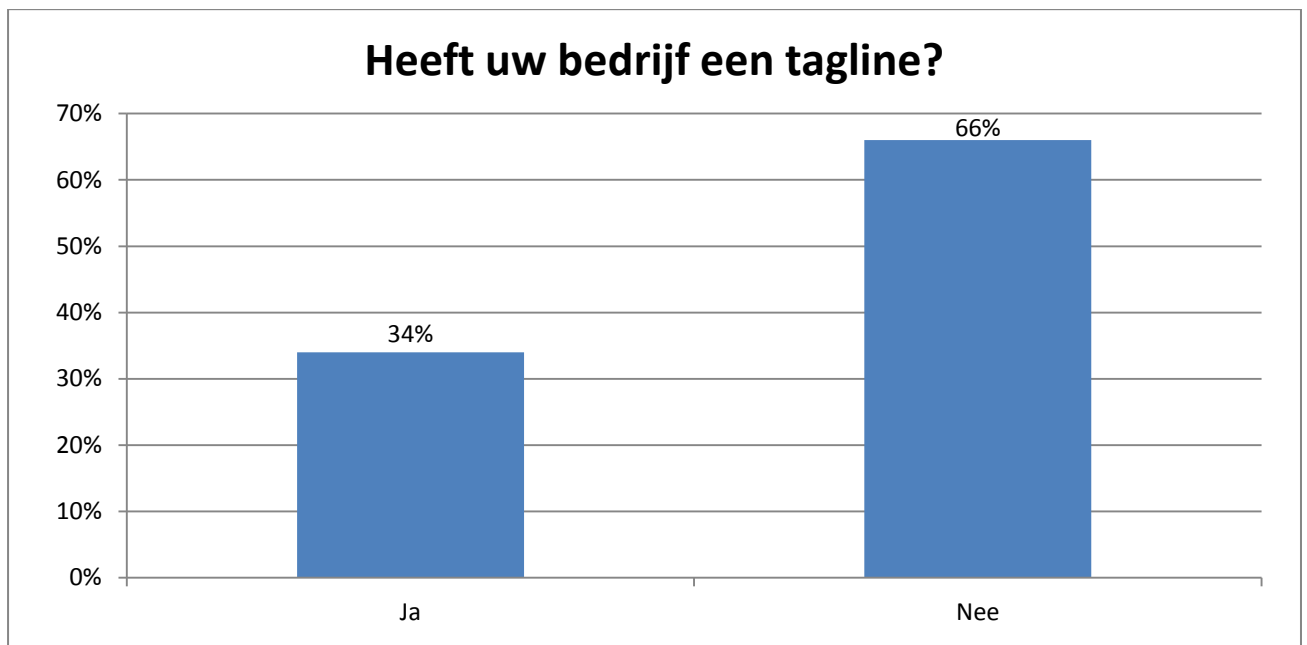
2 Communicatie bedrijf



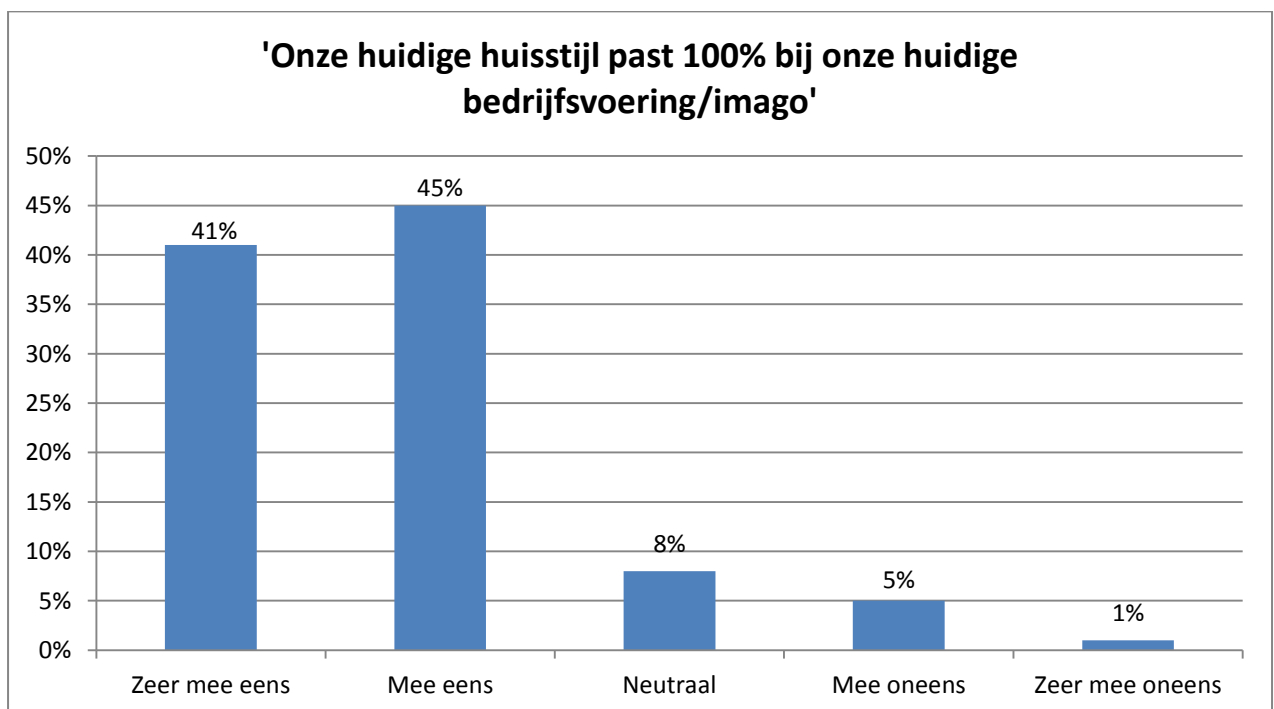
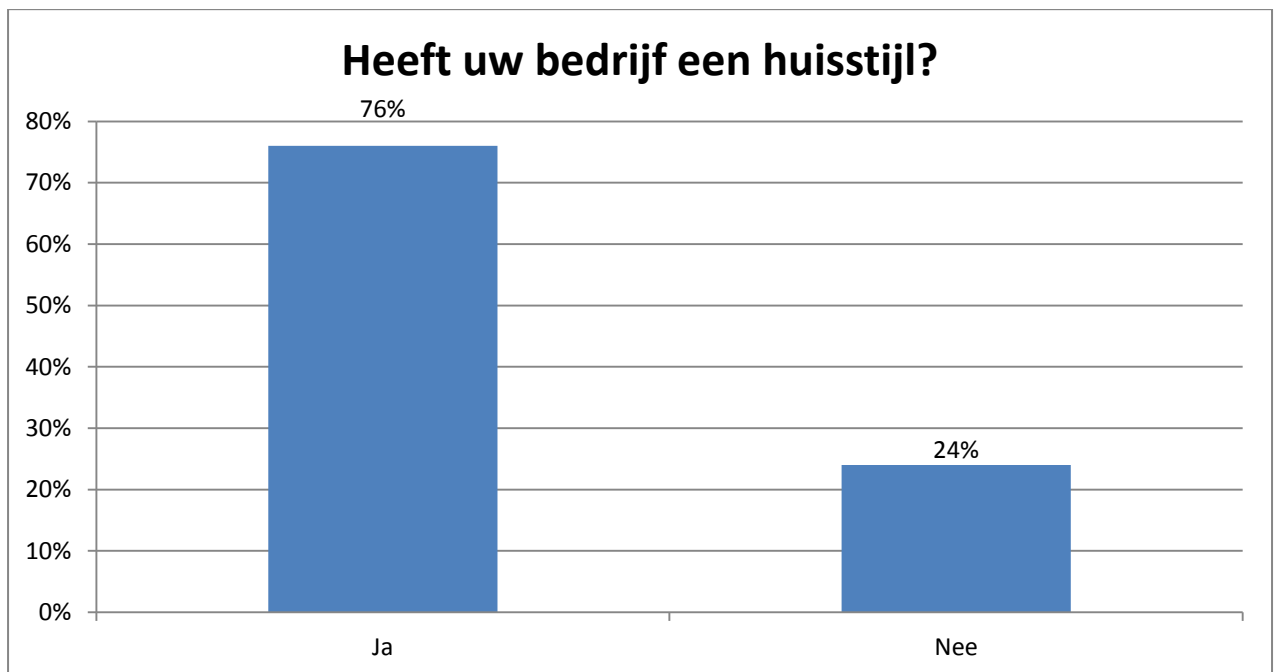
3 Beeldmerk bedrijf



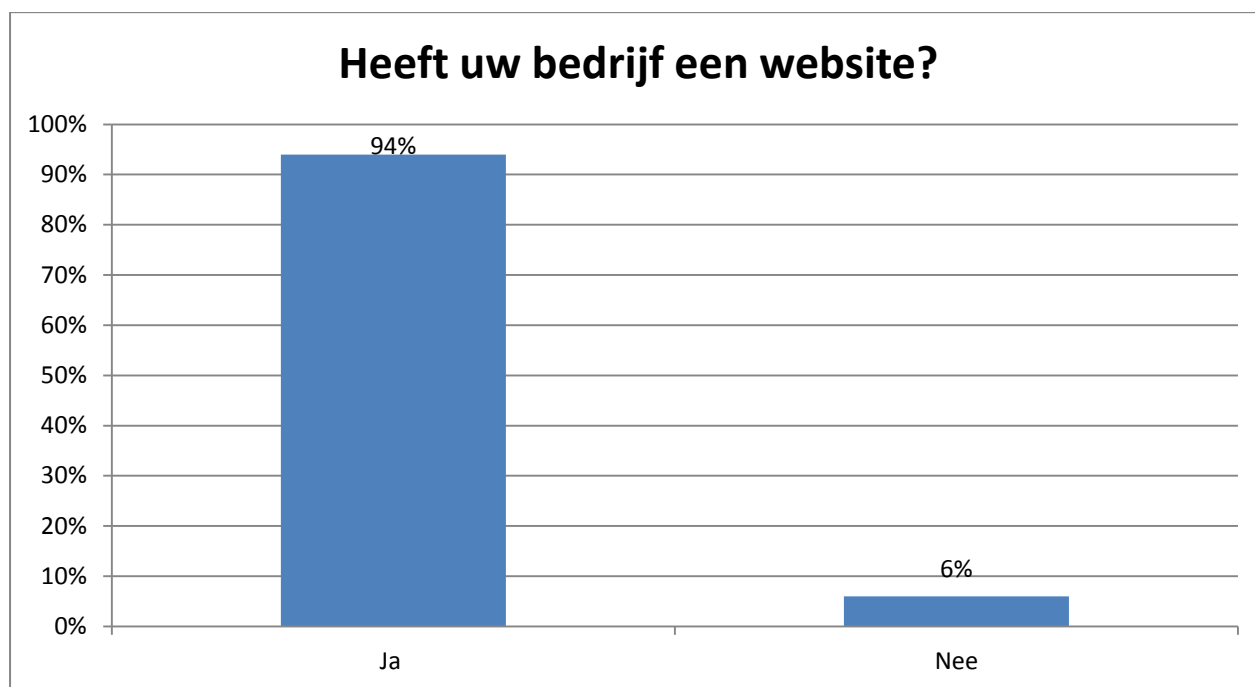
4 Tagline bedrijf



5 Huisstijl bedrijf



6 website bedrijf



7 Conclusie onderzoek

Deze enquête is gehouden om te kijken hoe groot het potentieel is van de markt voor een communicatiebureau. Dan bedoel ik vooral de potentie van het ontwerpen/bedenken van een beeldmerk, tagline, huisstijl en website.

Wat opvalt aan de uitslagen van de enquête is, dat veel bedrijven in de gemeente Laarbeek nog geen gebruik maken van een tagline. Een tagline vertelt zonder dubbele betekenis wat je doet of welk resultaat je product teweeg brengt. Verder viel er op uit deze enquête dat 24% van de bedrijven in de gemeente Laarbeek geen huisstijl heeft. Dit is een aanvankelijk hoger percentage dan verwacht.

Als we dus kijken naar de communicatie van bedrijven. Kunnen we concluderen dat bedrijven een beeldmerk en website het belangrijkste vinden om te hebben. In dit onderzoek hebben de meeste bedrijven namelijk een beeldmerk en een website. Daarna komt pas de huisstijl. Terwijl dit ervoor zorgt dat je een consistente profilering hebt voor uw doelgroep. Als laatste komt de tagline.

Het potentieel in de markt zit hem dus in het ontwerpen/bedenken van een tagline of huisstijl.

Tijdens dit onderzoek hebben we vooral gekeken naar de basis van de communicatie van een bedrijf. Deze bestaat uit een beeldmerk, tagline, huisstijl en een website. GoedeMorgen Reclame & Communicatie helpt u met het perfectioneren van deze basis, maar doet ook nog meer. GoedeMorgen ontzorgt haar klanten op het gebied van communicatie. Zo kunnen ze uw reclame uitingen ontwerpen, hele communicatieplannen opstellen, et cetera.

8 Afsluiting

Wilt u meer weten over de communicatie van uw bedrijf? Neem dan vrijblijvend contact op met GoedeMorgen Reclame & Communicatie. Zij plannen met u een vrijblijvend gesprek in en kunnen u helpen met uw vragen.

U kunt contact opnemen via de volgende gegevens:

Contactgegevens GoedeMorgen Reclame & Communicatie

Heuvelplein 3

5741 JH Beek en Donk

06-839 704 34

karel.van.deurzen@goedemorgenreclame.nl

Ik hoop dat ik u zo voldoende geïnformeerd heb over de resultaten van mijn onderzoek. Mocht u nog verdere vragen hebben dan kunt u mij mailen op stagiaire@mooilaarbeek.nl.

Nogmaals bedankt voor het deelnemen aan het onderzoek.

Met vriendelijke groet,

Robin Vereijken

Stagiaire GoedeMorgen Reclame & Communicatie